



## REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO NON ONEROSO DA PARTE DELLA FEDERAZIONE SPORT SORDI ITALIA

### 1. Principi generali

Il patrocinio rappresenta la massima forma di appoggio e sostegno morale ad eventi sportivi, culturali e di integrazione rivolta alle persone sorde e a tutte le attività ad esse commesse.

La concessione del patrocinio e/o l'autorizzazione all'utilizzo del logo sono a titolo gratuito, non hanno carattere oneroso per la FSSI e non comportano benefici finanziari di alcun genere a favore del soggetto richiedente, né alcuna partecipazione della FSSI alle spese organizzative dell'iniziativa.

Il patrocinio e/o l'autorizzazione all'utilizzo del logo non sono concessi per iniziative di carattere commerciale, che abbiano, anche indirettamente, fine lucrativo o di promozione di marchi di fabbrica o di pubblicità di prodotti commerciali o editoriali.

Il patrocinio e/o l'autorizzazione all'utilizzo del logo sono concessi per tutta la durata delle singole iniziative, non si estendono per analogia ad altre iniziative simili o affini, anche se proposte dallo stesso soggetto richiedente, che dovrà riformulare una nuova richiesta; non possono essere accordati in via permanente o utilizzati a fini certificativi o per altri effetti giuridici.

Si evidenzia inoltre che la concessione del patrocinio non dà diritto automaticamente all'utilizzo del logo, che va espressamente richiesto. In ogni caso, l'utilizzo del logo FSSI è comunque subordinato alla concessione del patrocinio.

Il logo FSSI può essere utilizzato esclusivamente a fini istituzionali. Il suddetto logo può eventualmente essere affiancato a loghi di altre istituzioni (Comune, Regione ecc.), ma non può in nessun caso essere accostato a marchi commerciali di terzi, sia per quanto riguarda la comunicazione ordinaria che la comunicazione web e social relativa all'Evento. Di conseguenza i loghi e i marchi di terzi devono essere sempre tenuti, visivamente separati del logo FSSI.

In nessun caso sono ammesse modifiche al logo FSSI. Il logo infatti, deve essere utilizzato nella sua interezza, non è modificabile o deformabile per esigenze grafiche o tipografiche, non deve contenere scritte aggiuntive e deve essere pubblicato utilizzando colori diversi da quelli originali.

La concessione del patrocinio non implica l'approvazione, da parte della FSSI, delle modalità effettive con cui l'evento verrà svolto, e non farà capo alla Federazione nessuna responsabilità, né finanziaria né di altro genere o altra incombenza riguardante l'organizzazione e lo svolgimento dell'evento patrocinato.

### 2. Concessione del Patrocinio

La concessione del patrocinio è prerogativa del Presidente della Federazione Sport Sordi Italia.

### 3. Requisiti dei beneficiari e delle iniziative

Le iniziative per cui si chiede il patrocinio con o senza l'autorizzazione all'utilizzo del logo possono essere presentate alla Federazione Sport Sordi Italia da soggetti pubblici o privati (quali enti, associazioni, organizzazioni, fondazioni ecc.).

Le istanze devono essere:

- a) Sottoscritte dal Legale Rappresentante pro-tempore del soggetto giuridico istante. La FSSI si riserva di richiedere copia dell'atto costitutivo e dello statuto.



# Federazione Sport Sordi Italia

Federazione riconosciuta dal Comitato Italiano Paralimpico



F.S.S.I. – Piazzale degli Archivi 41 - 00144 Roma - C.F. 97388210581 – P.I. 10464691004  
Tel. 06 83559002 [www.fssi.it](http://www.fssi.it)

- b) Inviare mediante la compilazione del modello in allegato al presente regolamento ed essere indirizzate a [segreteria@fssi.it](mailto:segreteria@fssi.it), in tempo utile per consentire agli uffici di compiere le opportune valutazioni, e comunque entro 30 giorni precedenti lo svolgimento dell'evento.

#### **4. Obblighi dei patrocinati**

I beneficiari sono tenuti a far risaltare in tutte le sue forme di pubblicazione, (inviti, locandine, manifesti ecc.) che le attività sono realizzate con il patrocinio della FSSI. Il logo, in particolare, dovrà essere apposto in evidenza e comunque al pari rilievo rispetto ad altri eventuali emblemi o loghi di enti pubblici o privati patrocinatori l'iniziativa.

#### **5. Recesso**

La Federazione Sport Sordi Italia potrà recedere in qualsiasi momento dalla concessione del patrocinio qualora venga riscontrato il mancato rispetto delle condizioni stabilite dal presente regolamento. In particolare, nel caso di dichiarazioni mentaci relative alla tipologia, allo svolgimento ed alle finalità dell'iniziativa, alla natura del soggetto organizzatore, all'utilizzo non conforme della dicitura patrocinio e l'impiego del logo.

#### **6. Protocolli d'Intesa, convenzioni, Campionati FSSI**

Il presente regolamento non si applica alle iniziative che ricadono nell'ambito applicativo di Protocolli d'Intesa, Convenzioni nonché per i Campionati Italiani FSSI e le Manifestazioni EDSO o ICSD, stipulati dalla Federazione Sport Sordi Italia nei quali sia già disciplinata la partecipazione della FSSI.

Approvato dal Consiglio Federale del 27 settembre 2022.